



### Evaluación de Categoría Video Musical

a) *La Categoría Video Musical* del Festival Ponte Los Cortos reconoce producciones audio-visuales que giren alrededor de un tema musical únicamente con líricas y contenido original. Puede participar cualquier género musical y se honra la libertad de expresión en líricas. Ojo: Medios colaboradores del Fest (Liberty Communications, WIPR, CBS, Telemundo) pudiesen editar via **beep** palabras soeces escuchadas en el tema. El equipo de trabajo debe incluir en la inscripción:

1. Productor(a): Persona responsable de la visión y la producción cumpliendo con los pre-requisitos exigidos por el Fest.
2. Musicalización & lírica: Persona encargada de producir el tema musical a través de programas como Pro-Tool, Garage Band, Logic y/o Frooty Loops.
3. Visuales: Persona responsable de suplir el contenido visual de la producción. El contenido tiene que ser original y jamás haber pautado en ningún medio digital, festival u otra plataforma de exposición.
4. Talento musical y musical digital: Agrupación, dúo, solo o música generada digitalmente son permitidos, y bienvenidos.
5. El tema es abierto. Para poder participar, escribir y componer un tema musical, debes de pertenecer a uno de los niveles disponibles (Escolar, Indie, o Super Seniors). Para más info visita [www.ponteloscortos.com](http://www.ponteloscortos.com)



### **Requisitos de producción:**

- a. Cualquier género de música es permitido.
  - b. De utilizar palabras soeces, el video deberá tener dos versiones. Version #1 con un efecto "bip", y versión #2 sin "bip". Traten por favor de no inundar la pieza con palabras soeces; solo le restaran valor al mensaje.
  - c. Integrar logo del Fest (Logo & Media en [ponteloscortos.com](http://ponteloscortos.com)) al cierre del video musical.
1. Todos los visuales y música tienen que ser originales y debemos entender a través del video cual es la historia central.
  2. Evaluaremos el Styling y sentido de fashion del talento.
  3. El impacto del talento en interpretar el tema musical es considerado. El impacto de su "performance".
  4. El tema tiene que ser original y registrado como propiedad intelectual por su autor(es), tanto en lirica como en composición. De no estar registrado el tema musical, la casa productora deberá firmar un acuerdo donde nos releva de acciones legales de un tercero que reclame la autoría del tema musical. En este caso el relevo deberá estar firmado por un adulto relevante a la casa productora. Repetimos, el tema (lirica & música-composición) tienen que ser originales preferiblemente con autoría.
  5. Se reconocerá más allá del talento musical, la manera en que el equipo de producción visualiza la historia y el uso del contenido original visual. La creatividad, integración de historia y talento musical, paisajes, imágenes y claridad.
  6. El VM deberá venir acompañado de un afiche 3'x2', y un tráiler de 30 a 45 segundos, y el resto de los trabajos que explicamos en las reglas generales.



7. Duración del VM debe ser entre tres minutos (o del largo del tema musical), y debe incluir el logo de la marca al presentar el nombre del tema musical.
8. La inscripción tiene que haber sido entregada para el 25 de octubre del 2022 via web page [www.ponteloscortos.com](http://www.ponteloscortos.com)
9. El VM se entrega via PLC Kit en ponteloscortos.com el 25 de enero del 2023.
10. La producción **se presentará por 1ra vez** en el FPLC en abril del 2023.
11. Cada producción tiene que cumplir con el **Ponte Los Cortos Kit** al subirse electrónicamente en la web del fest.
12. El Video Musical completo con máximo de cuatro minutos, y un mínimo de dos minutos y medio.
13. Trailer promocional entre 45 segundos a 60ss.
14. Afiche 3' x 2'. El mismo lo imprime cada casa productora para exhibir en MAPR. Debe incluir logo del FPLC (en ponteloscortos.com / Logo & Media). Este afiche tiene que ser un arte o foto original jamás utilizada anteriormente. No se permiten fotos o artes graficas que no sean originales.
15. Diseño de boleto para estreno de casa productora. (de acuerdo a nivel de inscripción).
16. Libreto
17. Logo de casa productora, de tener otro nombre que no sea el del colegio que estudian; de ser ese el caso.



18. Créditos de todos los que colaboraron en la producción.

19. Entrega del Presupuesto / Budget

## Rubrica Evaluativa:

1. Se evaluarán y medirán los siguientes elementos de producción siendo el número cinco (excelente) al número uno (1) como deficiente:
  - a. Cumple con el FPLC Kit
  - b. Cumple con el tiempo de duración (no más de 4 minutos)
  - c. Originalidad de tono (Reconocemos un sonido nuevo, fresco evitando "más de lo mismo" que tanto escuchamos en el mundo pop.
  - d. La historia se cuenta claramente entendiéndose lo que la pieza desea comunicar de comienzo a fin.
  - e. Talento Fashionable
  - f. Capacidad de interpretación
  - g. Diseño del afiche
  - h. Pieza 100% original en composición, interpretación & lirica.
  - i. Creatividad de composición, la lírica y el performance del talento son vitales.
  - j. Fotografía y cinematografía deben resaltar el mensaje de audio (composición y lirica).

Preguntas, o dudas, favor de comunicarse con nuestro equipo de trabajo vía *inbox* en facebook *Festival Ponte Los Cortos*. O via correo electrónico: [rob@underdradar.com](mailto:rob@underdradar.com) o al 787-568-5318.

