



## Evaluación Trailer Promocional Liberty

Leyenda evaluativa (1 representa la puntuación más bajo. 5 representa la puntuación más alta.)

1. Cada casa productora genera dos piezas promocionales audio-visuales bajo el premio Mejor Trailer Liberty:
  - a. Trailer
  - b. Teaser
2. El trailer nos da una idea clara del tema central, el posible conflicto y sus personajes(s) principal(es).
3. Debe decirnos cuando estrena, en donde se estrena y a qué hora. Usualmente esta información se ubica al cierre del trailer, pero no necesariamente.
4. Debe dejar al espectador con hambre de saber más sobre la pieza creando suspenso independientemente del genero escogido para la pieza.
5. Debe dejarnos saber quién lo produce (logo de casa productora y logo del 9no Fest).
6. Debe integrar un fragmento del tema musical original.
7. El trailer debe durar entre 45ss a 90ss.
8. El teaser es una versión del trailer mucho mas corta la cual debe durar entre 10ss a 15ss. Es una pieza mas impactante sin necesariamente brindar tanta información.