



Libera tus ideas

EVALUACIÓN STORYBOARD MÁS CREATIVO POST-IT

Storyboard o **guión gráfico** es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, pre-visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse. El Story-board es el modo de pre-visualización que constituye el modo habitual de pre-producción en la industria fílmica.

Para esta 8va edición, el Storyboard constituye uno de los elementos fílmicos más importante en la pre-producción. Es aquí donde el director, libretista y diseñador gráfico deben virtualmente unirse con el fin de definir la participación de un máximo de tres actores por escena y más allá, el cómo capitalizar en tomas de cámara de cerca (close-ups) brindando la ilusión que no existe distanciamiento fílmico entre los actores (de ser esto una de las escenas del cortometraje).

AVISO: La marca Post-it® abrirá la competencia en los dos niveles participantes (Nivel Escolar – estudiantes de escuela superior / Nivel Super Senior – estudiantes universitarios). Cada Nivel tendrá su propio premio de \$250.00 al Story Board ganador siempre y cuando el Storyboard se diseñe y produzca con los productos “sticky notes” de Post-it®, y apliquen un proceso creativo (Rúbrica abajo).

En esta 8va edición del FPLC, estaremos evaluando el **Storyboard Más Creativo Post-It™**. A continuación, le brindamos los elementos a ser medidos en este tan innovador y creativo premio:

1. *Es requisito asistir al Taller de Storyboard* entre septiembre y octubre
2. Antes de comenzar este proceso, el libreto debe estar terminado, ya que este será su guía en todo momento. Sino está en el guión, no debe de estar en el storyboard.
3. Cada escena del storyboard debe estar hecha en Post-It™.
4. Existen diferentes tamaños de Post-It™, recomendamos el Súper Sticky Notes 4" x 6".
5. Se evaluará el storyboard con las escenas de su producción. Cada escena debe proyectar uniformidad entre dibujo y film.
6. Cada Post-It™ debe de ir en el orden cronológico de la filmación.
7. Se evaluará la creatividad en que utilicen otros tamaños de Post-It™ para describir la escena, su orden, duración de escena, etc.



Libera tus ideas

8. Es importante que el storyboard sea leal a la filmación y viceversa. Tiene que existir congruencia entre cada escena del guion gráfico (Storyboard) y la escena filmada; lo cual ayuda al director y al camarógrafo en obtener el tiro tal como se propuso.
9. Recuerden que el producto Post-It™ viene en diversos colores, los cuales pueden usar de manera creativa para segmentar, enfatizar, resaltar actos, sentimientos, ambientaciones, tiros de cámara, etc.
10. La **creatividad** es sumamente importante en este esfuerzo. Mientras más tiempo se le dedique al proyecto, más alternativas encontrarán para resaltar creatividad.
11. Pueden reforzar los Post-It™ con Scotch™ tape.
12. Al terminar su Storyboard Post-It™, le toman fotos. Les dejaremos saber a dónde lo enviarán con el resto del Kit Ponte Los Cortos a entregarse el 31 de enero del 2022 para esta octava edición.
14. De tener alguna duda, nos pueden escribir vía inbox o a rob@underdradar.com.
15. Luego del punto 18, encontrarán enlaces que los podrían ayudar en esta tarea.

Rubrica Evaluativa

El ganador será seleccionado según los siguientes parámetros:

DESCRIPCIÓN 5 4 3 2 1

- Asistencia al seminario (1 al 7)
- Uso de Post-It™ (variedad en tamaños y colores)
- Entrega poster Board
- Creatividad
- Lealtad al libreto
- Secuencia de escenas
- Combinación de materiales Post-it® (combinación de tamaños, colores, etc.)

Valores:

Cinco (5) siendo la mayor puntuación, cumpliendo con la categoría, hasta 1 siendo la menor puntuación. Excepto Asistencia al Taller, el cual te brinda siete máximo y 0 al no asistir. Evaluaremos su contribución y colaboración al taller, especialmente esos que ya han sido parte del Fest y han diseñado storyboards Post-it® en el pasado.

17. **TODOS** los aspirantes a este premio deberán entregar físicamente el "poster board" de su storyboard.

18. **Fecha límite para entregar storyboard: 31 de enero de 2022 en el PLK Kit.**

Recuerden que Post-it es la segunda marca con más Product Placement en el Fest.



Libera tus ideas

Enlaces digitales / Links:

<https://www.youtube.com/watch?v=XAMaNc2DwO0>

<https://kiyong.wordpress.com/2006/07/13/how-to-storyboard-on-post-it-notes/>

http://www.post-it.com/3M/en_US/post-it/

[http://es.wikihow.com/crear-un-guion-gr%C3%A1fico-\(storyboard\)](http://es.wikihow.com/crear-un-guion-gr%C3%A1fico-(storyboard))