



Categoría Animación

a) La producción animada, al igual que todas las otras categorías del Fest, debe ser una 100% original y preferiblemente con propiedad de autoría. A su vez debe incluir un tema musical original.

b) Tipos de animación: generada en sistema digital y/o computadorizado (comp graphic):

1. Stop Motion Technique
2. Adobe Animate
3. Dibujo 2D
4. Claymation (barro)
5. Vector Graphics-Bit Map
6. Pintada en cristal
7. Animación de arena
9. 3D en computadora

Producción

- Resolución 1920x1080p
- Compresión – códec H.264 - container Mpeg4 ó .MOV
- 24 o 12 cuadros por segundos
- Duración de mínimo de 4 minuto y máximo de 8 minutos

c) Abierto para Nivel Super Seniors, Los Kids, Indie & Escolar compitiendo bajo una categoría y un premio.

d) Se debe honrar *Product Placement* de una marca auspiciadora. Las marcas de auspiciadores las encontrarán en **Reglas Generales del 8vo FPLC** en www.ponteloscortos.com

e) Duración: Mínimo de 1 minuto y máximo de 8 minutos.

f) Premio: \$300. Deberán haber al menos 6 producciones animadas inscritas.

g) La inscripción tiene que haber sido entregada y completada para el 15 de septiembre del 2021 via Inscripción digital localizada en www.ponteloscortos.com . Preguntas, pueden escribirnos a rob@underdradar.com

h) El libreto tiene que ser original.

i) Deberán diseñar un afiche,



- i) A nivel competitivo, su producción **se presentará por 1ra vez** en el FPLC en abril del 2022. A nivel *Ponte Los Cortos Expo* la producción pudo haber sido presentada anteriormente, pero no competirá para premio y tendrá el derecho de tener su venta de boletos.
- j) Cada producción tiene que cumplir con el **Ponte Los Cortos Kit** a entregarse el 31 de enero en página web www.ponteloscortos.com
1. El cortometraje será no menos de 1 minuto ni más larga de 8 minutos.
 2. Trailer promocional entre 60ss a 90 segundos.
 3. Afiche 3' x 2'. El mismo lo imprime cada casa productora para exhibir en MAPR. Debe incluir logo del FPLC & MAPR (proveemos ambos). Este afiche tiene que ser un arte o foto original jamás utilizada anteriormente. No se permiten fotos o artes gráficas que no sean originales.
 4. Diseño de boleto para estreno de casa productora.
 5. Presupuesto de Productor Ejecutivo BPPR (enviamos rubrica evaluativa con detalles y expectativas).
 6. Campaña de Mercadeo Movie Network. (Enviamos rubrica evaluativa con detalles y expectativas o la encuentras en www.ponteloscortos.com).
 7. Story Board Post It (ganador \$500).
 8. Libreto
 9. Logo de casa productora, de tener otro nombre que no sea el del colegio que estudian; de ser ese el caso.
 10. Track de canción original para la producción. El track puede ser producido por cualquier grupo o músico independientemente de edad de este o estos(as)
- k) De haber un empate, el premio se divide entre las dos producciones ganadoras.
- l) La producción puede ser en español o inglés.
- m) De haber palabras soeces y contenido no apto para menores, la producción tiene que advertirlo en la inscripción y al comienzo del cortometraje via *rating*.
- n) La producción deberá integrar de 1 a 2 marcas auspiciadoras para Product Placement. La lista de auspiciadoras la pueden encontrar en www.pontelocortos.com bajo reglas generales.