



## II. Categoría Documental “Mi Atleta” Metro PR:

1. Tema Central: Documental “Mi Atleta” Metro PR.
2. Objetivo: Reconociendo el 2021 como año olímpico, quisimos brindar a nuestros participantes la oportunidad de reconocer a un(a) atleta a través de la Categoría Documental Metro PR.
3. Perfil de atleta: Atleta que haya resaltado en su federación, liga y deporte bajo cualquier Gobierno Deportivo (federación deportiva / Inter-club / equipo y liga comunitaria). No hay edades atadas a la categoría, sin embargo, el / la atleta escogida, debe ser reconocido por personas que brindaran testimonios positivos del comportamiento del atleta en y fuera de su medio ambiente deportivo. Debemos dejarle saber a toda persona que vea el documental lo importante que es el deporte como pilar en donde se construyen buenos ciudadanos y buenos ejemplos comunitarios.
4. **Categoría Documental Mi Atleta** se activa como una Multi-Nivel por la cual Nivel Escolar (15 a 18) y Nivel Super Seniors (19 a 23) compiten por un solo premio.
5. Duración será mínimo entre cuatro a dieciséis minutos incluyendo créditos y contenido post créditos.
6. El documental debe impactar y tener el valor de entretener sin perder de perspectiva su objetivo principal, el cual se describe en el #3.
7. Deberá haber testimoniales de personas cerca a la familia y propios miembros de la familia.
8. Debe de establecerse claramente cuál es el objetivo del documental y brindar una respuesta o posible solución o mejora al caso presentado; de ser ese el caso.
9. El libreto tiene que ser generado por uno(s) de los miembros del equipo y ser uno original para este Festival Ponte Los Cortos.



10. Su producción **se presentará por 1ra vez** en el FPLC en abril del 2022 e integra al cierre el logo del 8vo Fest y de Metro PR.

11. Cada producción tiene que cumplir con el **Ponte Los Cortos Kit (reglas generales)**:

- a. El documental será no menos de cuatro minutos ni mas largo de dieciseis minutos.
- b. Trailer promocional entre 45 a 90 segundos.
- c. Afiche 3' x 2'. El mismo lo imprime cada casa productora para exhibir en MAPR. Debe incluir logo del FPLC, Metro & MAPR (proveemos en web page). Este afiche tiene que ser un arte o foto original jamás utilizado anteriormente. No se permiten fotos o artes graficas que no sean originales.
- d. Diseño de boleto para estreno de casa productora (de acuerdo a nivel de inscripción).
- e. Campaña de Mercadeo. (enviamos rubrica evaluativa con detalles y expectativas).
- f. Libreto
- g. Logo de casa productora, de tener otro nombre que no sea el del colegio que estudian; de ser ese el caso.
- h. Track de canción original para la producción. El track puede ser producido por cualquier grupo o músico independientemente de edad de este o estos(as)
- i. Debe incluir testimoniales de personas impactadas positivamente por lo documentado.

12. La producción puede ser en español o inglés. Y debe incluir sub-títulos para asistir a esos con deficiencias auditivas.

13. De haber palabras soeces y contenido no apto para menores, la producción tiene que advertirlo en la inscripción, el trailer y al comienzo del cortometraje via *rating*.

Preguntas, o dudas, favor de comunicarse con nuestro equipo de trabajo vía *inbox* en facebook *Festival Ponte Los Cortos*. O via correo electrónico: [rob@underdradar.com](mailto:rob@underdradar.com) o al 787-568-5318.



### **Rubrica Evaluativa:**

1. Se evaluarán y medirán los siguientes elementos de producción siendo el número cinco (excelente) al número uno (1) como deficiente.
  - a. Presencia del comunicado de Metro PR que genera o apoya el interés del documental. O comunicado en Metro PR que sea relevante a la Categoría Mi Atleta.
  - b. Cumple con el FPLC Kit
  - c. Cumple con el tiempo de duración
  - d. Objetivo de la producción es claro.
  - e. El/La atleta escogida cumple con ser un ejemplo en el deporte tanto como en su comunidad (disciplina / compromiso / ética de trabajo / se distingue en su deporte).
  - f. Tema original con alto valor de entretenimiento y educación.
  - g. Sólidos testimoniales de personas impactadas o afectadas por el tema central. Especialmente de dirigentes y personas que son parte del gobierno deportivo al el atleta pertenece.
  - h. Diseño del afiche (3' x 2') integra logo del 8vo Fest y Metro PR.
  - i. Fuentes de información utilizadas para sustentar el objetivo de la producción.
  - j. Jurado se compone de periodistas de Metro PR y su Gerente de Ventas y también reseñista de cine Félix Caraballo.