



## 7<sup>MO</sup> FESTIVAL PONTE LOS CORTOS

**Misión:** Bajo el lema "Bienvenido al nuevo mundo del cine" comienzan los esfuerzos de este 7mo Fest siendo nuestra meta el brindarles herramientas para que se protejan, y protejan a otros, en tiempos de pandemia. A través de las reglas verán recomendaciones las cuales esperamos adopten para crear un ambiente sano y libre de contagio. Elementos filmicos tales como redacción de libretos, composición musical, audición, escenas fílmicas, edición, uso de cámara, diseño gráfico y otros tendrán observaciones muy particulares para que puedan ejecutar en distanciamiento, pero con la eficiencia y pasión que caracteriza sus trabajos.

Nuestras recomendaciones fueron obtenidas por diversos recursos vinculados a la industria del cine. Supliremos estos recursos informativos para su propio beneficio y en la aplicación de las reglas esperamos su completa cooperación en seguir estas guías. Habrá dos documentos en nuestra web ([ponteloscortos.com](http://ponteloscortos.com)) que les servirán como guía primaria. **7mo Fest Guía & Protocolo Covid-19 & White Papers**, documento guía para la industria del cine y tv en LA, CA.

### **El propietario del film es la casa productora.**

Promovemos y aplaudimos el trabajo original. Tanto libreto, artes gráficas, temas musicales, estilos de edición, fotografía, y otros trabajos elaborados para su producción para el Fest deben ser originales. De utilizar música, arte gráfico, adaptación de libro a film, pietaje o cualquier otro elemento de producción que no les pertenezca y sea propiedad intelectual de un segundo o tercero, debe ser notificado al Fest y eventualmente reconocer al autor de la pieza a utilizarse en los créditos de su film.

La producción cinematográfica, el libreto y elementos cinematográficos le pertenece a cada casa productora. Nuestra empresa *Under D' Radar, Inc.* (productor de FPLC) las exhibe solo en el FPLC y en medios digitales y tradicionales tras seleccionadas ganadoras de sus categorías o como esfuerzos promocionales del Fest.

**Exhortamos visiten semanalmente Facebook e Instagram del Festival Ponte Los Cortos para noticias,** nuevas categorías, posts de sus producciones, fotos de staff, etc. *Updates* y noticias se subirán por este medio. Toda noticia relevante al Fest y a sus producciones será publicada por este medio. No nos hacemos responsables de esas casas productoras que no estén al tanto de nuevas noticias y revisiones de reglas sobre el Fest, y por ende de sus producciones cinematográficas. Tenemos **ZERO** tolerancia al plagio. Lo que no nos pertenece, lo dejamos saber.

**Destino 7mo Festival Ponte Los Cortos:** Tras la nueva Ordenanza Estatal, vemos como se ha dado la apertura de cines a nivel nacional. Por ende, hemos reservado el Museo de Arte de Puerto Rico para las fechas del jueves 15 al domingo 18 de abril del 2021. La iniciativa de poder ejecutar el Fest en el MAPR dependerá de la Ordenanza Estatal vigente a mediados de marzo 2021. De entender que la Ordenanza Estatal no nos permita llevar a cabo el Fest a nivel presencial, volveremos a transmitir los estrenos y la Gala vía Liberty Cable, [ponteloscortos.com](http://ponteloscortos.com) *streaming* y Metro PR durante las fechas del 15 al 18 de abril del 2021 siguiendo el itinerario pautado para el presencial en el MAPR.



## El 7mo Festival Ponte Los Cortos (FPLC) brinda 4 niveles de participación:

- a) **Nivel Escolar (N.E.):** Significa que representas a tu escuela o colegio a nivel superior, siendo todos los integrantes de la misma institución educativa. Es preferible que haya un profesor(a) custodio del proyecto con el fin de establecer una comunicación consistente con la administración del Fest.
- b) **Nivel Junior (N.J.):** Significa que los participantes pertenecen a escuela intermedia o entre 12 a 14 años de edad. Es preferible que haya un profesor(a) custodio del proyecto con el fin de establecer una comunicación consistente con la administración del Fest.
- a. **Nivel Indie (N.I.):** Significa que los integrantes a producir pertenecen a diversas escuelas o colegios y no de una escuela en particular. Este nivel competirá con otras casas productoras de acuerdo a sus edades.
- b. **Nivel Super Senior (SS):** Significa que eres universitario entre 19 a 22 años de edad. No tienes que estar estudiando cine o producción para inscribirte.
- c. **Nivel & Categoría Welchito's Kids:** Este nivel y categoría le brinda la oportunidad a chicos y chicas entre 5 a 11 años a que produzcan un cortometraje de no más de tres (3) minutos contando con el apoyo de la familia. La historia debe cargar un mensaje positivo y durante la producción se debe incluir un empaque de jugo de uva Welch's 100% natural en alguna de las escenas del cortometraje. Este nivel no es competitivo y cada familia tendrá la oportunidad de vender boletos para levantar fondos. Detalles en Categoría Welchitos' Kids. La inscripción tiene un costo de \$75.00, pero las primeras veinte (20) inscripciones serán becadas por la marca Welch's. Lo importante de la categoría es que es producida por la familia participante por la cual se reduce el riesgo de pandemia casi un 100%.

### I- Inscripción Básica: \$175.00

1-Garantizamos en formato presencial (@MAPR) o virtual (transmisiones tv & streaming) la presentación de tu producción en el Fest entre el 15 al 18 de abril del 2021.

2- Tienes derecho a vender 400 boletos para tu estreno (60% de la venta le pertenece a la casa productora / 40% de la venta le pertenece al Fest). Este boleto se debe vender como un **donativo** el cual pudiese brindar el privilegio de que el donante viese el cortometraje en el MAPR o vía pre-estreno con un código generado por la casa productora. De esta manera, de no haber estreno presencial, nadie se ve obligado a devolver el dinero; especialmente cuando ese dinero la casa productora lo ha usado como parte de su Presupuesto BPPR.

3-**De ejecutarse el presencial\***, adquieres tres boletos para la Gala a 50% descuento (\$10.00 por persona). El resto del crew paga \$20.00 por boleto.

4- \*La casa productora no paga por estar en su estreno.

5- \*Reciben 3 pases VIP para poder ver todos los estrenos del Fest.

6- \*Cada casa productora diseña e imprime sus boletos para sus estrenos, los cuales se llevan a cabo del 15 al 17 de abril en el MAPR.

7. \*Casas productoras pertenecientes a pueblos no área metro tienen el derecho de tener un pre-estreno en sus regiones. Con el boleto de pre-estreno, los consumidores pueden ver el estreno en el Museo de Arte de PR libre de costo.



## II-Inscripción Avanzada: \$225.00

- 1-Garantizamos la presentación de tu producción en el Fest en el Fest entre el 15 al 17 de abril del 2021.
- 2-Tienes derecho a vender 400 butacas para cada estreno (70% para casa productora & 30% para el Fest). Este boleto se debe vender como un **donativo** el cual pudiese brindar el privilegio de que el donante viese el cortometraje en el MAPR o vía pre-estreno con un código generado por la casa productora. De esta manera, de no haber estreno presencial, nadie se ve obligado a devolver el dinero; especialmente cuando ese dinero la casa productora lo ha usado como parte de su Presupuesto BPPR.
- 3-**De ejecutarse el presencial\***: adquieres cuatro boletos para la Gala libre de costo. Tres boletos adicionales a un 50% descuento (\$10.00 por persona). El resto del crew paga \$20.00 por boleto.
- 4- \*La casa productora no paga por estar en su estreno.
- 5- \*Reciben 3 pases VIP para poder ver todos los estrenos del Fest.
- 6- \*Cada casa productora diseña e imprime sus boletos para sus estrenos, los cuales se llevan a cabo del 15 al 17 de abril en el MAPR.
7. \*Casas productoras pertenecientes a pueblos no área metro tienen el derecho de tener un pre-estreno en sus regiones. Con el boleto de pre-estreno, los consumidores pueden ver el estreno en el Museo de Arte de PR libre de costo.

**IIb.** Cada casa productora deberá escoger tres (3) categorías disponibles siendo la categoría *Cortometrajes Liberty* la única compulsoria. O sea, se escoge *Cortometrajes* y dos adicionales para entrar oficialmente al Fest. Dentro de las categorías existen dos las cuales producciones no deben tener una duración más larga de un minuto. Visiten Categorías 7mo Fest, y recuerden que el presencial en el MAPR está reservado para el 15 al 18 de abril del 2021 a llevarse a cabo dependiendo del status en la Ordenanza Estatal.

## III. Categorías:

Cada casa productora debe escoger dos categorías siendo *Cortometraje Liberty* la única Categoría compulsoria.

1. **Cortometrajes Liberty**: Piezas de 8 a 10 minutos incluyendo créditos. Pueden participar piezas de animación.
2. **Cortos Super Cortos** Powered By Colegio Notre Dame: Interesante innovación la cual le brinda a la casa productora la oportunidad a que jóvenes individuales (sin necesidad de un crew de trabajo) puedan escribir, ambientar, filmar, musicalizar, actuar, y editar una pieza de veinte segundos. La casa productora se pudiese dividir en duplas y crear sus *Corto Super Corto*. Casa productora que seleccionen esta categoría deberá producir un mínimo de tres *Cortos Super Cortos*. Tema es libre.
3. **Los Welchito's Kids**: (exclusivo para chicos entre 5 a 11 años). Piezas entre dos y tres minutos máximo.
4. **Comercial RAGU**: Pieza de 30 segundos. La producción debe integrar a miembros de una familia dado a que el tema del comercial es "Disfrutando en familia con RAGU".
5. **Capsula Gourmet & Fresca Poskon**. Pieza de 30 segundos máximo.
6. **"Si yo fuera Gobe"** Metro PR Piezas de dos minutos max a entregarse para octubre 25 del 2020 dado a las elecciones son el martes 3 de noviembre y queremos tener esfuerzos tácticos para esa fecha.

**Las reglas y rubrica de cada categoría las encuentras en [www.ponteloskortos.com](http://www.ponteloskortos.com)**



## 7. **La Dupleta Audio-Visual:**

Pieza de tres minutos máximo que gire alrededor de un tema **musical original** y un relevante contenido visual de manera “diferente”. Entendiendo el nuevo mundo en que vivimos, y la importancia de protegernos contra un COVID-19 el cual ha cambiado nuestros patrones de comportamiento de manera extrema, sugerimos el que la casa productora de esta categoría este compuesta de tres personas: Productor, musicalización y contenido digital. Para más info: Categorías 7mo Fest en [ponteloscortos.com](http://ponteloscortos.com)

**IV.** Cada participante menor de 18 perteneciente a los *Niveles Escolar, Indie, Junior y Los Kids* deberá llenar el **relevo y permisos**, con sus padres o custodio confirmando que están conscientes de que usted está produciendo para el festival y que esto conlleva labores extracurriculares y fuera de horas escolares. A su vez, el documento establece que aunque seremos una guía en cómo producir responsablemente en tiempos de pandemia, son ustedes responsables de seguir la guía, mantener los protocolos de distanciamiento, salud e higiene requeridos por la Ordenanza Estatal, hacerse sus pruebas y relevarnos de cualquier acción legal en contra del Fest, su corporación *Under D' Radar, Inc.*, staff y auspiciadores. Dicho relevo nos permite únicamente utilizar la imagen del participante en cualquier esfuerzo promocional exclusivo del Fest.

## **V. Equipo de Producción**

Este 7mo Fest presenta unas categorías las cuales pudiesen ser producidas por un mínimo de estudiantes, o por individuos con experiencia en edición, actuación, uso de cámara o celu y redacción de libreto. Se redujo la duración del cortometraje con el fin de evitar muchas conglomeraciones de estudiantes de la casa productora en el set o localización.

El equipo de producción debe consistir de al menos seis estudiantes de las siguientes posiciones. Sombreadas verán las posiciones compulsorias a ser elaboradas por estudiantes. Una o un estudiante puede ejercer más de una posición:

- Director / Productor
- Agente de Salud (busquen info en *7mo Fest Guia & Protocolos*)
- Productor Ejecutivo: Encargado del presupuesto de la producción.
- Director de Fotografía (Camarógrafo)
- Libretista o Guionista
- Cámaras o Celulares
- Editor
- Director de Maquillaje y Vestuario
- Diseñador Gráfico: Diseña afiche y boletos de la producción
- Director de Sonido y Musicalización
- Actores y actrices: De haber personajes en el libreto que sean adultos, se le permitirá integrar a personas mayores de edad.
- Padrino / Madrina: Cada equipo tiene el derecho de integrar a un experto en el área de deficiencia. Este(a) se deberá notificar en la inscripción y es parte de la casa productora.
- El uso de Padrino o Madrina solo aplica a niveles de estudiantes entre 10 a 18 años. Solo aplica a Niveles Indie & Escolar.

**En su gran mayoría, cada una de estas posiciones tiene la capacidad de trabajarse de manera virtual excepto la filmación actoral por la cual sugerimos que se minimice la cantidad de actores por escena a un máximo de tres, se identifiquen familiares de los actores principales, y se trabaje la filmación y edición de manera que proyecte la proximidad de dos o tres actores sin necesariamente estén físicamente juntos.**



## VI. Fase de Inscripción:

- a. Fecha de entrega de inscripción y pago: desde el 25 de septiembre al 5 de diciembre del 2020.
- b. Pago a hacerse vía pay pal a [rob@underdradar.com](mailto:rob@underdradar.com) , ATH Móvil (787) 568-5318, cheque (Under D' Radar, Inc.) o efectivo al momento de cerrar su inscripción.
- c. Al inscribirse, se le estará enviando alternativas de hora y fecha para que seleccionen su estreno en el Museo de Arte de PR entre el 15 al 17 de abril del 2021 (de poder llevar a cabo el evento en formato presencial).
- d. Con cualquiera de los dos tipos de inscripción tienen el derecho a producir bajo las categorías de interés. Es solo un pago para producir las dos o más piezas de interés.

## VII. Pre-Producción y Venta de Boletos-Donativo de casas productoras:

1. El Productor(a) Ejecutivo o Director(a) de cada casa productora nos comunicara días de filmación. La casa productora documentara diversas fases de su produccion para mantener contenido fresco en las páginas de redes sociales del FPLC para propósitos promocionales. La venta de boletos de cada casa productora puede comenzar al día de inscribirse. Para este 7mo Fest, el boleto se venderá como un donativo con el fin de apoyarlos con la inscripción, gastos de produccion, etc. De esta manera de no llevarse a cabo el evento presencial, la casa productora no se ve obligada a devolver dinero. Mientras más temprano comiencen mejor, ya que tienen derecho a vender 400 butacas de la Sala Raúl Julia en el Museo de Arte de PR. Le brindaremos fecha de estreno al momento de inscribirse.

## VIII. Entrega de Ponte Los Cortos Kit (PLC-Kit)

El Ponte Los Cortos Kit es el formato en donde digitalmente cada casa productora descarga los elementos de evaluación de sus producciones. Se entregara a más tardar el **30 de enero** del 2021 en formato movi via [www.ponteloscortos.com](http://www.ponteloscortos.com) donde encontrarás los formatos a entregar los documentos del Kit. Cada casa productora enviara los siguientes elementos a través de PLC Kit:

1. Cortometrajes (MP4)
  2. Sinopsis final de la produccion
  3. Libreto
  4. Fotos del Story Board Post It (asegúrense de que las fotos honren el orden de cada escena y el nombre de la casa productora. Ejemplo: IDG Filmiske #01.
  5. Cada casa productora debe escoger tres marcas auspiciadoras como Product Placement. Fotos de Product Placement de marcas se suben en el kit,
  6. Trailer (90 a 120 segundos). El tráiler debe incluir un mensaje del crew preferiblemente en formato virtual (Google Mtg / Skype / Zoom) el cual abre el tráiler.)
  7. Canción Original (MP3)
  8. Presupuesto BPPR / Capsula de la Importancia del Presupuesto
  9. Diseño de afiche & boleto
1. De acuerdo al orden en que se entregue la producción, la casa productora escogerá la hora en que quiere se proyecte su estreno entre el 15 al 17 de abril del 2021 en el MAPR. Mientras antes entregues, mejor la hora y día de estreno. Algunas categorías se presentaran en bloques ya con horarios asignados.



2. Producción deberá notificar el rating de la pieza:

- AG / Audiencia General.
- R / Restringido. Producción que pudiese contener lenguaje y escenas ofensivas no aptas para chicos menores de edad.

### **IX. Jurado del Festival Ponte Los Cortos:**

El Jurado FPLC está compuesto de diez profesionales de la industria de cine y producción en la isla. Ellos desarrollan una métrica la cual usan como barómetro para evaluar sus piezas. Los jueces son:

- Braulio Castillo (Actor)
- Cordelia Gonzalez (Actriz)
- Luzmarie Santana (Edición)
- Magdiel Ocasio (Relaciones Publicas)
- Campaña de Mercadeo: Tactical Media & KILOGRAM
- Santiago Chago Benet (Cinematografía)
- Jose Jimenez (Fotografía)
- Kacho Lopez (Direccion)
- Carlos Velázquez & Ramón Martínez (Sonido & Música)
- Victor Mojica (Diseño Sonoro)
- Jessica Marrero (Diseño Gráfico / Afiches y boletos)
- Frankie Bracero (Libreto)

### **7mo Festival Ponte Los Cortos – 15 al 18 abril del 2021**

1. 7mo Festival Ponte Los Cortos / jueves 15 al sábado 17 de abril son los días que se presentaran todos los estrenos. Cada casa productora tiene el derecho de vender 400 butacas desde el día que se inscriben en el festival. Los miembros de la casa productora inscritos no pagan por su estreno. Este formato presencial se honrará siempre y cuando la Ordenanza Estatal nos lo permita. De que la Ordenanza Estatal no permita conglomeraciones en cine o museos, presentaremos los estrenos y la Gala vía Liberty Cable y streaming en [ponteloscortos.com](http://ponteloscortos.com).
2. **De haber presencial:**
  - a) Gala Ponte Los Cortos / domingo 18 de abril. Las puertas del Museo de Arte de Puerto Rico abren a las 11 am. Boletos al público en general son a \$20.00 hasta el lunes 13 de abril. Del 15 de abril en adelante el boleto se vende en el MAPR a \$25.00 por persona.
  - b) Se entrevistan a casas productoras tras llegar al MAPR con reporteros asignados a cada equipo de producción durante los estrenos, galas y alfombra morada del 15 al 18 de abril del 2021.



- c) Los estrenos se presentarán en bloques de horarios y días por categoría. Por ejemplo: Categoría Comercial RAGU se presentará sábado abril 17 entre 12m a 2pm. Todos los comerciales se presentarán durante ese bloque; y así sucesivamente con cada categoría.
- d) Casas productoras llevan sus afiches impresos sobre cartulina el día de su estreno al MAPR. El afiche debe ser 3'x 2' impreso en cartón solido con el fin de que se sostenga en el trípode.

### **XI. Oportunidades de fuentes de ingresos para casas productoras:**

- 1. **Venta de 400 boletos y/o Donativos de Produccion** las cuales podrían comenzar al momento de la entrega de la inscripción. Cada equipo tiene el derecho a adjudicarle el precio a sus boletos. Con el fin de que cada boleto adquiera mayor valor, permitimos que el consumidor de cada boleto pueda ver una segunda producción de no haber atrasos. La casa productora mantiene 70% de su venta y FPLC recibe 30% de la venta neta en **Inscripción Avanzada**. En **Inscripción Básica** la casa productora retiene 60% de la venta de boletos y 40% se le adjudica al Fest, Las tandas se distribuirán a través del jueves, viernes y sábado y la hora a proyectarse la escoge la casa productora al momento de entregar su Ponte Los Cortos Kit vía **ponteloscortos.com** de acuerdo a categoría.
- 2. **Auspiciadores** Cada casa productora tiene el derecho de identificar auspiciadores que **no conflijan** con las marcas ni categorías de FPLC 2019-20

### **XII. Auspiciadores del Festival Ponte Los Cortos y privilegios a Product Placements:**

- o Liberty Cable
- o Welch's 100% Jugo de Uva
- o Banco Popular de Puerto Rico
- o Metro Puerto Rico
- o Pirilo Pizza Rustica
- o Columbia Central University
- o Post It
- o Krispy Kreme
- o Poskon
- o Pan Pepin
- o Tactical Media
- o Bettina (Productos de belleza)

### **Product Placement durante el 6to FPLC**

¿Qué es Product Placement (PP)? PP es la integración de manera orgánica de una marca en una producción cinematográfica en todas las categorías excepto Documentales. Este año queremos nuevamente asegurarnos de que nuestros auspiciadores se integren a sus producciones de una manera orgánica, y más importante, el evitar la entrada a marcas competidoras. Detalles de PP se brindarán en Talleres 7mo PLC (Mercadeo).



### **Marcas que cada casa productora honrara para PP (mínimo de 2 marcas y máximo de 3 marcas):**

1. **Welch's:** jugo de uva blanca y morada 100% natural. Empaques: 64 ozs Welchs 100% jugo de uva morada y blanca. 10 ozs Welch's 100% jugo de uva.
2. **Banco Popular de PR** Uso de marca: (escena al aire libre cerca de un banco / mencionarlo "oye, como esa cuenta en el Popular?" / Línea: "Necesito un prestamito del Popular" / "ahí al lado te queda un Popular"
3. **Liberty Cable:** Mención en libreto como sistema de cable: "con Liberty estoy bien conectado".
4. **Post It:** Presencia de un sticky note de Post It.
5. **Pirilo's Pizza Rustica:** Mencionar "la mejor pizza la tiene Pirilos Pizza" / De interesarle filmar una escena en Pirilo's, favor de coordinar con Magdiel Ocasio o Rob Ortiz del Fest.
6. **Poskon:** Integrar un envase de cualquier sabor de la marca.
7. **Metro Puerto Rico:** Periódico digital e impreso con mayor circulación en el mundo. Mención de marca "Lo leí en Metro", tiro de cámara hacia actor leyendo periódico impreso y close up a Metro digital de una unidad móvil.

### **Recordatorios**

- LEAN LAS REGLAS...POR FAVOR. Si tienen dudas, nos llaman o escriben vía Facebook o Instagram
- Usen sus guías & lean los *White Papers* y promuevan el estar bien protegidos especialmente durante la filmación de escenas actorales. Para eso se redactaron estos documentos.
- Para estar al tanto de información, cambios, **nuevos acontecimientos, y noticias**, deben visitar semanalmente facebook o Instagram *Festival Ponte Los Cortos*.
- Entrega de Inscripción: Desde el 30 de septiembre al 5 de diciembre del 2020.
- Pago de Inscripción fluctuara entre los \$175. a \$225.
- Entrega de PLK Kit será el 20 de enero vía [www.ponteloscortos.com](http://www.ponteloscortos.com)
- Los Talleres 7mo Fest se llevarán a cabo virtualmente y son compulsorios. Para este 7mo Fest los talleres deberán tener presencia de las personas encargadas del tema central del taller. O sea, para el Taller de Libretos solo deben estar los libretistas de cada casa productora. Esto hace el proceso más íntimo y relevante a los intereses de ese participante en particular. Para reservaciones de Talleres nos puedes escribir via Messenger, [rob@underdradar.com](mailto:rob@underdradar.com) o Magdiel Ocasio a [mocasio19@gmail.com](mailto:mocasio19@gmail.com) o al 787-423-4701.