



Premio Espiritu Indie



- **Producción que se distingue por seguir lo no-conventional; lo anti-predecible; lo no-pop o non-comercial. (5 =más alto / 0=bajo).**
1. Promueve la creación de nuestras propias conclusiones sin necesariamente guardar relevancia a ninguna reseña o sinopsis.
 2. Utilizar texturas fílmicas atípicas.
 3. Resalta el elemento artístico sobre elemento comercial.
 4. Reta al cine convencional y los sentidos de la audiencia.
 5. Utiliza sonidos para amplificar la experiencia visual.
 6. En muchas ocasiones, cuenta con brindarle protagonismo a anti-héroes en un elenco por el cual todos tienen la misma importancia evitando un protagonista en particular.
 7. No cuenta con la cronología típicas del cine comercial (introducción de personajes, conflicto, resolución, y final).
 8. Crea un sentir impactante sin, en ocasiones, poder identificar que sentimos.